

PERSBERICHT

Brussel, 5 maart 2009

PROXYCLICK IS GROOTSTE VIRTUELE KANTINE VAN BELGIË EN HAALT MAANDELIJKS 10.000 LUNCHES

Voormalig Click'n Lunch lanceert een nieuwe website en plant uitbreiding van diensten

Sinds zijn lancering in 2006 is Proxyclick (het vroegere Click'n Lunch) uitgegroeid tot de grootste virtuele bedrijfskantine in België. In 2008 kende het een gemiddelde maandelijkse groei van ongeveer 15%. Onderzoek toont aan dat Proxyclick-gebruikers ook geïnteresseerd zijn in andere diensten om hun druk leven comfortabeler in te richten. De nieuwe website www.proxyclick.be maakt een dergelijke uitgebreidere dienstverlening mogelijk.

Maatschappelijke trends

Een aantal hedendaagse tendensen beïnvloeden het dagelijks functioneren van onze maatschappij en economie. De bijna volledige penetratie van het internet binnen bedrijven laat de toenemende ontwikkeling van online diensten en e-commerce toe (+28% in 2008 - bron: Ogone). Daarnaast wint *work-life balance* nog aan belang.

Proxyclick speelt in op deze tendensen. Het online platform voor het bestellen van lunches werd gelanceerd in 2006 om een oplossing te bieden aan bedrijven die weinig, te dure of ontoereikende restauratiefaciliteiten binnen het gebouw of in hun directe omgeving hebben en hun werknemers toch comfort, flexibiliteit en gevarieerde voeding willen bieden. In 2008 bevestigde de gemiddelde maandelijkse groei van Proxyclick ten belope van 15% de behoefte aan een dergelijke dienstverlening.

Minder kosten, meer tevredenheid

Naast de maatschappelijke tendensen speelden ook belangrijke financiële overwegingen van bedrijven een rol bij de oprichting van de site: de startinvesteringen en abonnementskosten liggen laag, terwijl de bedrijven hun personeel meer keuze bieden dan met een traditionele bedrijfskantine. Bovendien wordt geen beslag gelegd op de receptie en secretariaten. Dankzij Proxyclick kunnen werknemers onafhankelijk hun lunch online bestellen en betalen. De bestellingen worden op een welbepaald tijdstip afgesloten en gecentraliseerd doorgestuurd naar de geselecteerde cateraars, die vervolgens instaan voor bereiding en levering. Het bedrijf kan elke dag veranderen van leverancier, en zelf vragen cateraars toe te voegen.

Vandaag is Proxyclick een waar e-commerce platform voor een zestigtal leveranciers. 200 bedrijfsklanten in heel België maar hoofdzakelijk in Brussel (waaronder Bridgestone, Keytrade Bank, Roche en Danone) bestellen er de catering voor hun vergaderingen en gebruiken het platform als een virtuele kantine voor hun werknemers. Het gemiddeld aantal lunches dat per maand via Proxyclick wordt besteld heeft 10.000 bereikt. Het bedrijf dient geen software te installeren en kan de eerste twee maanden gratis gebruik maken van het platform. Ten opzichte van het vroegere Click'n Lunch, biedt Proxyclick nu onder meer ook de mogelijkheid voor rechtstreekse bestellingen (zonder dat het bedrijf zich moet inschrijven) en gaat het in de toekomst andere diensten dan catering aanbieden.

Uitbreiding diensten

Proxyclick zal vóór de zomer andere diensten toevoegen, waaronder een virtuele was- en strijkservice en een *car wash*. Het potentieel van deze diensten blijkt uit onderzoek bij klanten, naar de behoefte aan andere diensten, die gebruikers de mogelijkheid geven om hun druk leven comfortabeler en efficiënter in te richten. Met deze uitbreiding van diensten beantwoordt de website aan zijn missie van "life improvement platform".

Meer informatie en onderzoeksresultaten over Proxyclick:

Gregory Blondeau, Managing Director, 02 543 44 23, gblondeau@proxyclick.eu